

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi
Wydział artystyczny
kierunek grafika

Aleksandra Drozd

Projekt systemu identyfikacji wizualnej
łodziarni **MILKY POPS**

nr albumu: 131963

Praca napisana pod kierunkiem
prof. Jerzego Trelińskiego

Przyjmuję pracę jako licencjacką (podpis)

Łódź 2017

SPIS TREŚCI

2-3

WSTĘP OPIS PRACY PROJEKTOWEJ

4

LOGO

- 4 Podstawowa wersja
- 5 Konstrukcja i siatka modelowa
- 6 Pole ochronne
- 7 Wersje alternatywne
- 8 Kolorystyka
- 9 Skalowanie i wielkość minimalna znaku

10

TYPOGRAFIA

11

DRUKI FIRMOWE

- 11 Zestawienie znaku z adresem
- 12 Papier firmowy
- 13 Papier firmowy - wymiarowanie
- 14 Koperta
- 15 Koperta - wymiarowanie
- 16 Wizytówki
- 17 Wizytówki - wymiarowanie

18

ŚRODKI PROMOCJI FIRMY

- 19 Plakat
- 20 Menu (okładka)
- 21 Menu (środek)
- 22 Reklama na środku transportu
- 23 Szyld
- 24 Odzież (T-shirt)

Reklama jest informacją, która za pomocą strategii i komunikacji przekazuje korzyści związane z produktem bądź usługą, w sposób, w którym wpływa na postawy i zachowania odbiorców.

W ostatnich latach wpływ reklamy wzrósł się do tak zauważalnego stopnia, że każda forma mediów jest przepełniona reklamami. Reklama jest wszechobecna, choć nie zawsze mamy tego świadomość. Człowiek posiada wrodzoną potrzebę socjalizacji. Kontaktuje się z innymi ludźmi poprzez dostępne mu media, które są nośnikiem reklam.

Takim sposobem mamy do czynienia z dziesiątkami bądź nawet setkami reklam dziennie. Pojawia się we wszystkich dostępnych nam mediach, tak by dotrzeć do jak największej liczby osób. Telewizja, druk (plakaty, ulotki, itp.) radio, prasa, internet, bezpośrednia sprzedaż, billboardy, eventy, wszędzie jesteśmy bombardowani ofertami.

Przemysł reklamowy tworzy firmy zajmujące się reklamowaniem. Szkoli redaktorów, brand manager'ów, badaczy rynku, dyrektorów kreatywnych, projektantów graficznych itp. po to by w jak najlepszy sposób zareklamować oferowany produkt lub usługę.

Reklama sama w sobie posiada szerokie spektrum działania. Odgrywa ważną rolę, w kształtowaniu opinii na temat wszystkiego co nas otacza, od drobnych produktów do polityki. Wpływa na to co kupujemy i jak się zachowujemy. Reklama często ma zaskakiwać lub szokować odbiorcę. Palacz i tak sięgnie do kieszeni po kolejnego papierosa, pomimo tego, że ma w głowie obraz człowieka z reklamy umierającego na raka płuc, a mama wybierając się na zakupy, pójdzie do sklepu, w którego reklamie wystąpił jej ulubiony aktor. Mając wybór, podświadomie sięgamy po produkty i usługi, które poprzez media stały się spopularyzowane.

Patrząc na materializm dzisiejszego społeczeństwa można stwierdzić, że rola jaką spełnia w nim reklama jest ogromna. Z jednej strony stymuluje popyt co wpływa pozytywnie na ekonomię, a z drugiej budzi w człowieku fałszywe potrzeby czego efektem jest nadmierny konsumpcjonizm zasobów zarówno ludzkich jak i naturalnych. W reklamie jak we wszystkim, doszukać można się wielu plusów, jak i minusów, jednak rozwój obecnego rynku bez reklamy byłby niemożliwy.

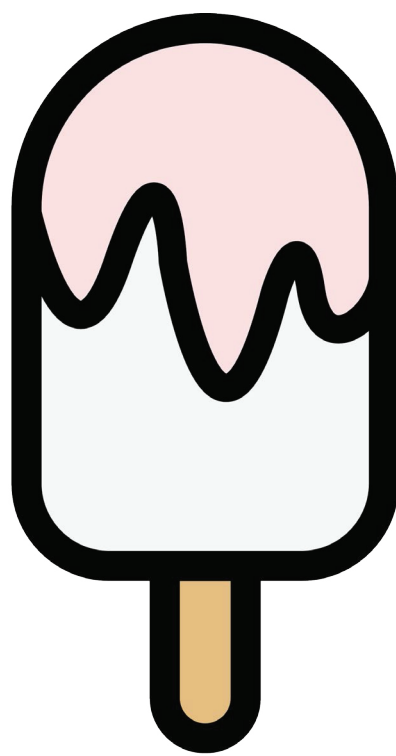
Identyfikacja wizualna jest narzędziem służącym do kreowania wizerunku marki na rynku. Najistotniejszą rzeczą w kreowaniu swojej marki, jest to by wyróżnić się spośród tysięcy innych. Logo sprawia, że firma staje się rozpoznawalna i zapamiętywalna. W dzisiejszym świecie ważną rolę w budowaniu marki odgrywa nie tylko sam produkt ale także wizerunek jaki przekazuje. Warto więc dobrze przemyśleć i najlepiej zwrócić się do profesjonalisty w celu stworzenia unikatowego znaku firmy. Na podstawie logo tworzy się księgę znaku, która jest swego rodzaju instrukcją używania logo firmy. Znak powinien charakteryzować się prostotą i jednocześnie identyfikować się z specyfikacją danej firmy. Logo jest najszybszą formą komunikowania się między przedsiębiorstwem a klientem. Widząc np. znak CocaCola czy Apple od razu wiemy co to za firma i czym się zajmuje. Dopasowywanie się do panujących trendów jest ważne, ale ważniejszym aspektem jest stworzenie solidnego i spójnego wizerunku, który pokazywany będzie na stronie internetowej, materiałach reklamowych i kampaniach. Ukształtowanie własnej identyfikacji jest kluczowym elementem właściwego funkcjonowania na rynku.

Szukając pomysłu na temat mojej pracy dyplomowej zdecydowałam się na stworzenie systemu ideentyfikacji wizualnej dla lodziarni. Znakiem firmowym jest lód połączony z nazwą firmy czyli MILKY POPS.

Słowo „pops” z angielskiego oznacza lody na patyku, „milky” to mleczny. Lodziarnia ma zajmować się produkcją własnych lodów, korzystając z naturalnych produktów.

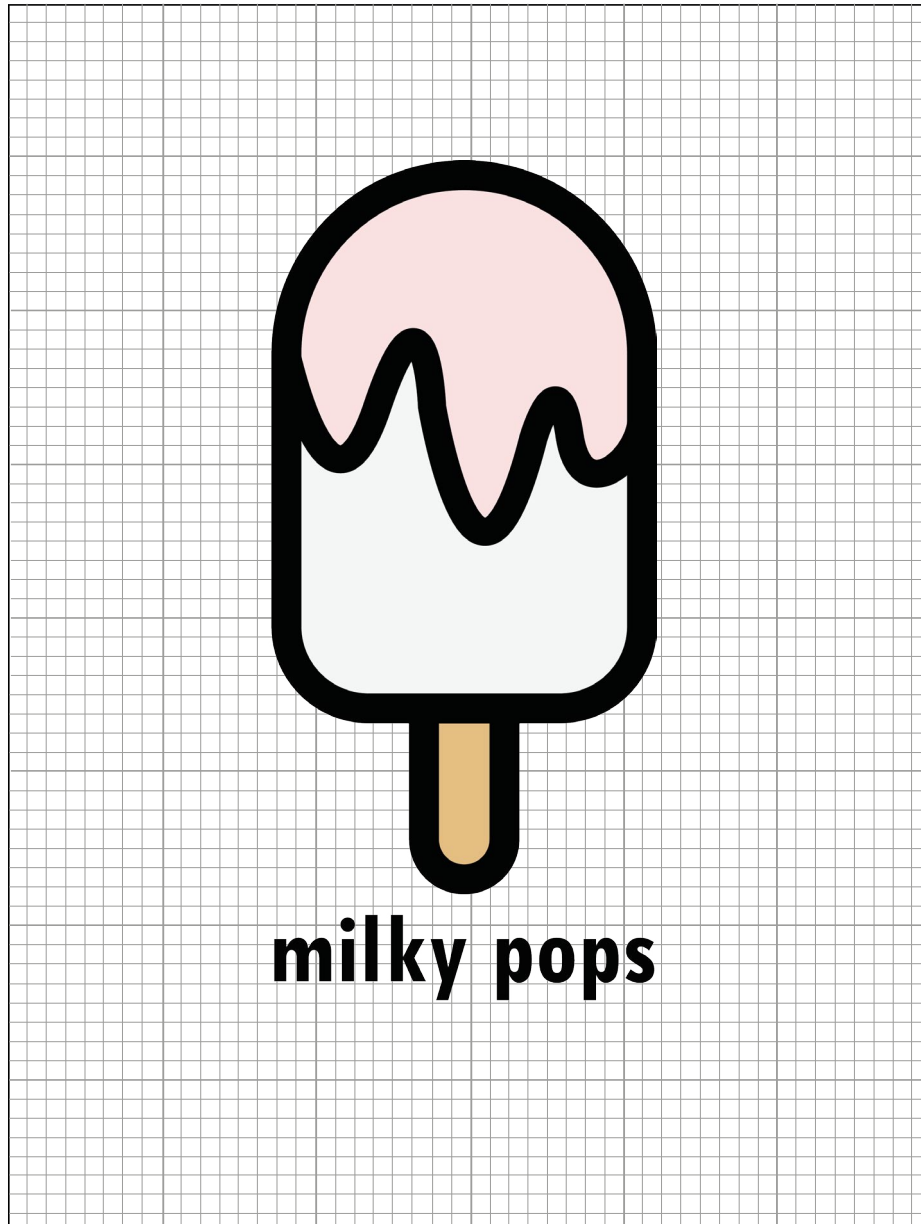
Prostota znaku ma odzwierciedlać minimalistyczny skład oferowanego produktu.

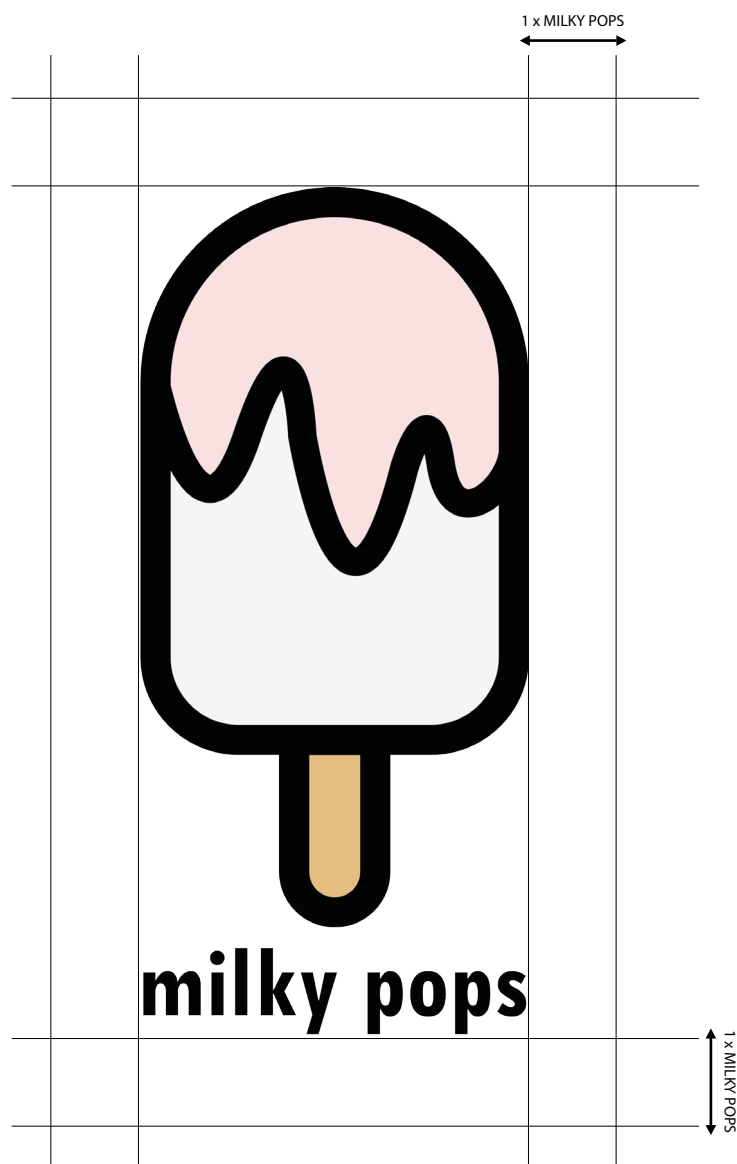
Kolorystyka znaku to pastelowe, bardzo jasne kolory, które dobrze komponują się z dość oszczędną formą samego znaku.



milky pops

Znak marki jest najważniejszym elementem graficznym firmy.
Znak firmy składa się z:
- godła w kształcie lodu
- logotypu MILKY POPS

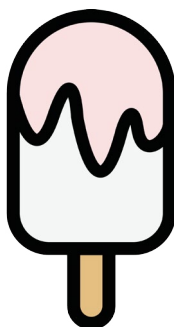




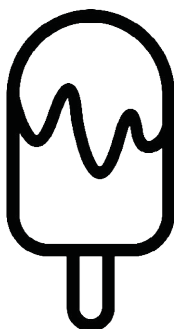
Obszar ochronny znaku jest zbudowany z napisu MILKY POPS

Należy zwrócić uwagę, aby obszar ochronny był zawsze respektowany – jest niezbędny do odpowiedniej czytelności znaku marki.

LOGO - WERSJE ALTERNATYWNE



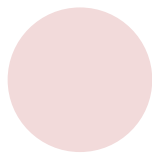
milky pops



milky pops



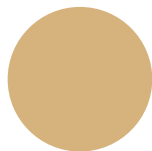
milky pops



POLEWA
CMYK: 1/16/8/0
RGB: 249/218/217

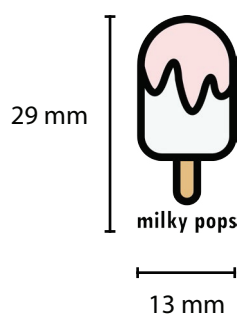


PODSTAWA LODA
CMYK: 5/3/3/0
RGB: 238/240/240



PATYK
CMYK: 13/27/55/0
RGB: 228/190/130

LOGO - SKALOWANIE I WIELKOŚĆ MINIMALNA



Znak należy skalować proporcjonalnie w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne. Umożliwi to zachowanie wszystkich walorów plastycznych.

TWCENMTCONDENSED

BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

MYRIAD PRO

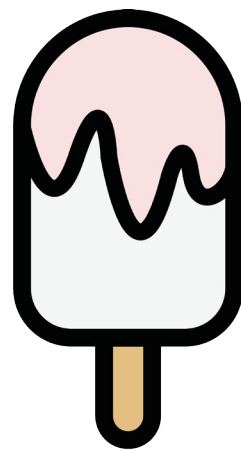
REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

SEMIBOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

W logotypie użyto kroju TW CEN MT CONDENSED. Na potrzeby druków i materiałów promocyjnych korjem firmowym jest Myriad Pro

28 Richmond Hill
10256 New York
+65 90083602



milky pops

DRUKI FIRMOWE - PAPIER FIRMOWY

Aleksandra Drozd
Owner
milky@pops.com
www.milky pops.com
+65 90083602
28 Richmond Hill
10256 New York



milky pops

Dear Josh,

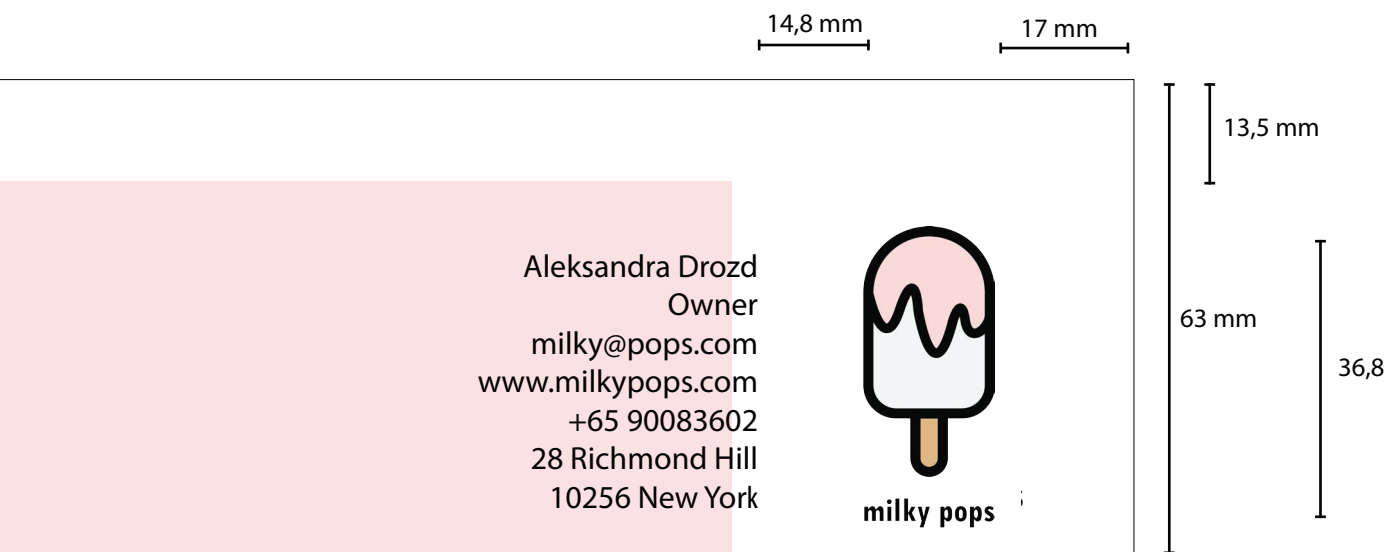
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Aleksandra Drozd

DRUKI FIRMOWE - PAPIER FIRMOWY - WYMIAROWANIE





milky pops

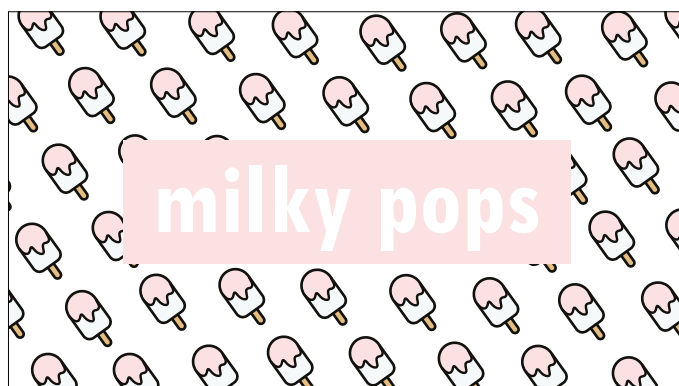
Aleksandra Drozd
26 Richmond Hill, 10256 New York
www.milky pops.com

DRUKI FIRMOWE - KOPERTA - WYMIAROWANIE

10,6 mm
35,3 mm
12,1 mm



milky pops
Aleksandra Drozd
26 Richmond Hill, 10256 New York
www.milky pops.com

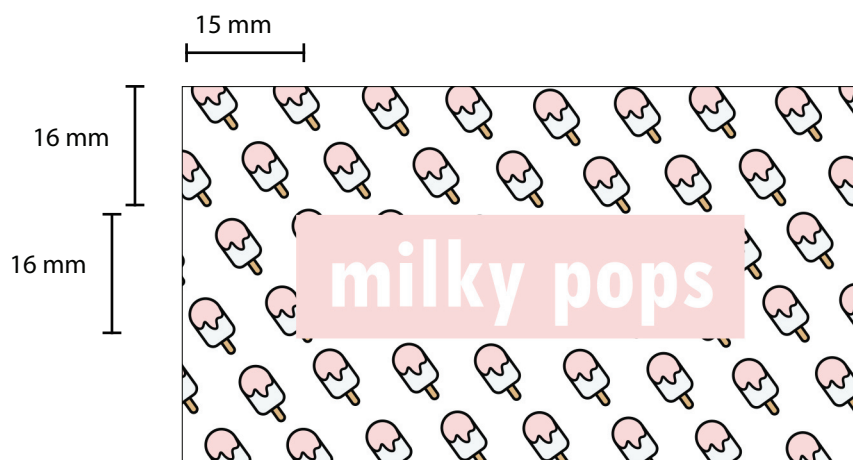


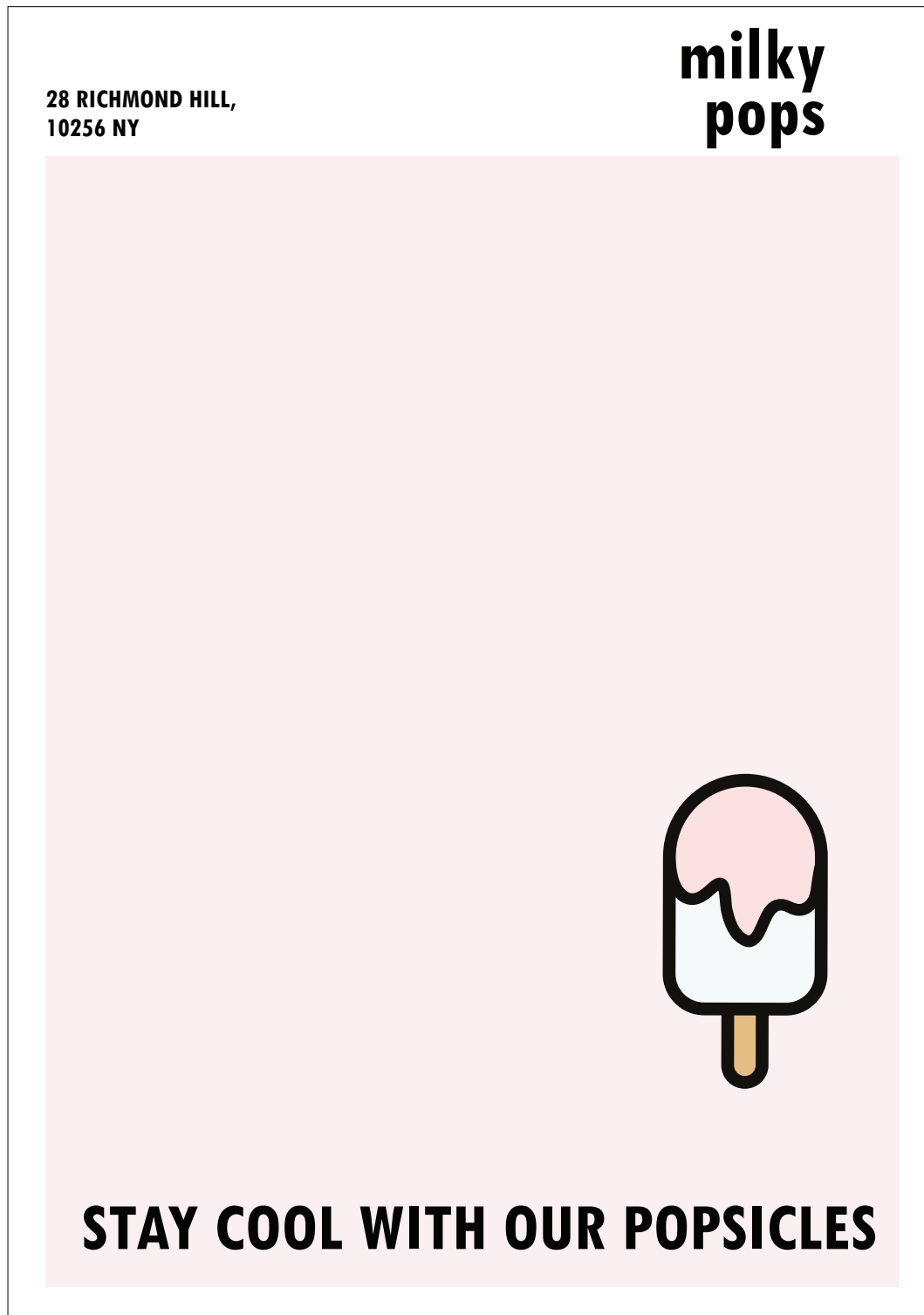
Wizytówka - awers 90 x 50 mm
skala 100%



Wizytówka - rewers 90 x 50 mm
skala 100%

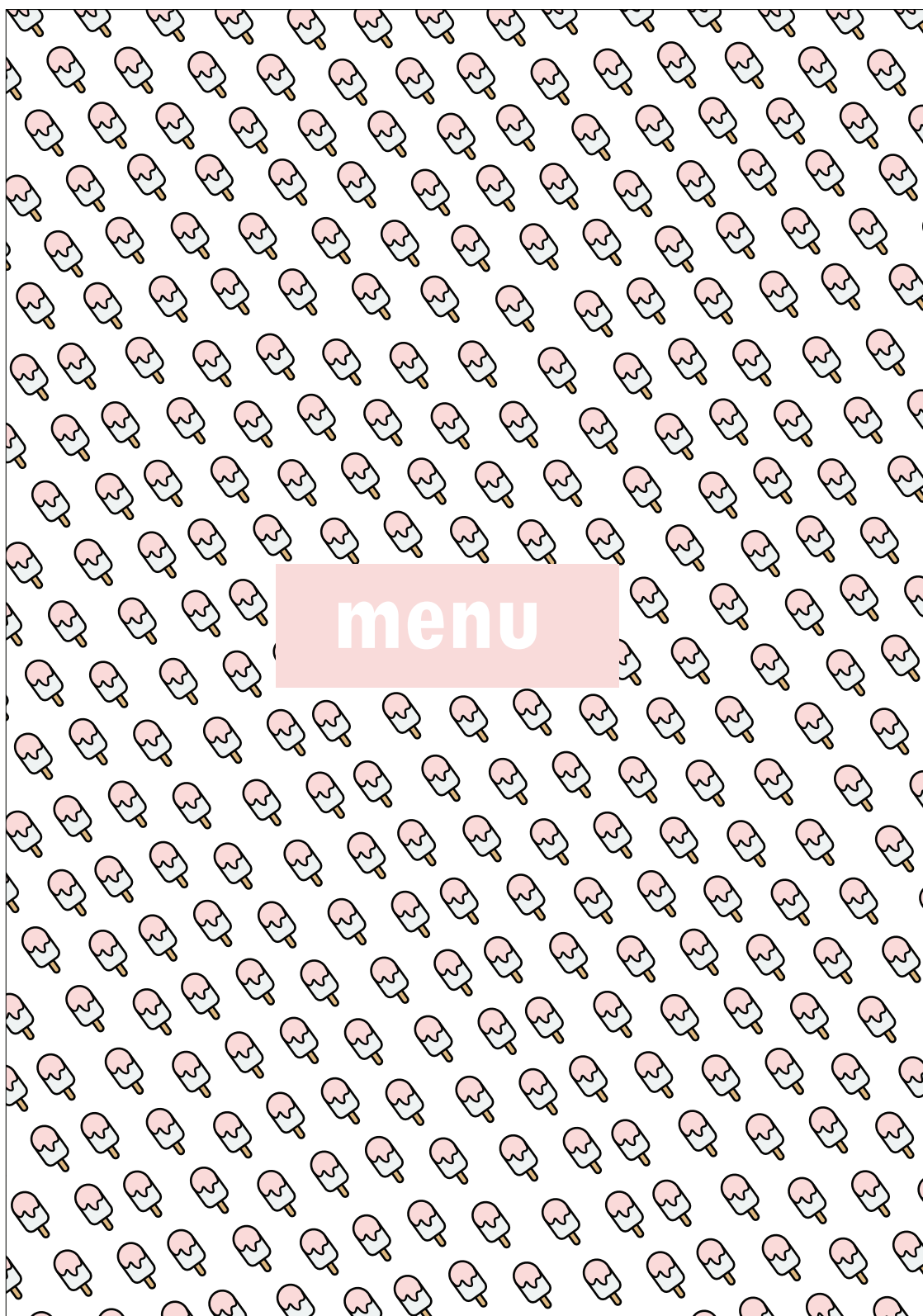
DRUKI FIRMOWE - WIZYTÓWKI - WYMIAROWANIE





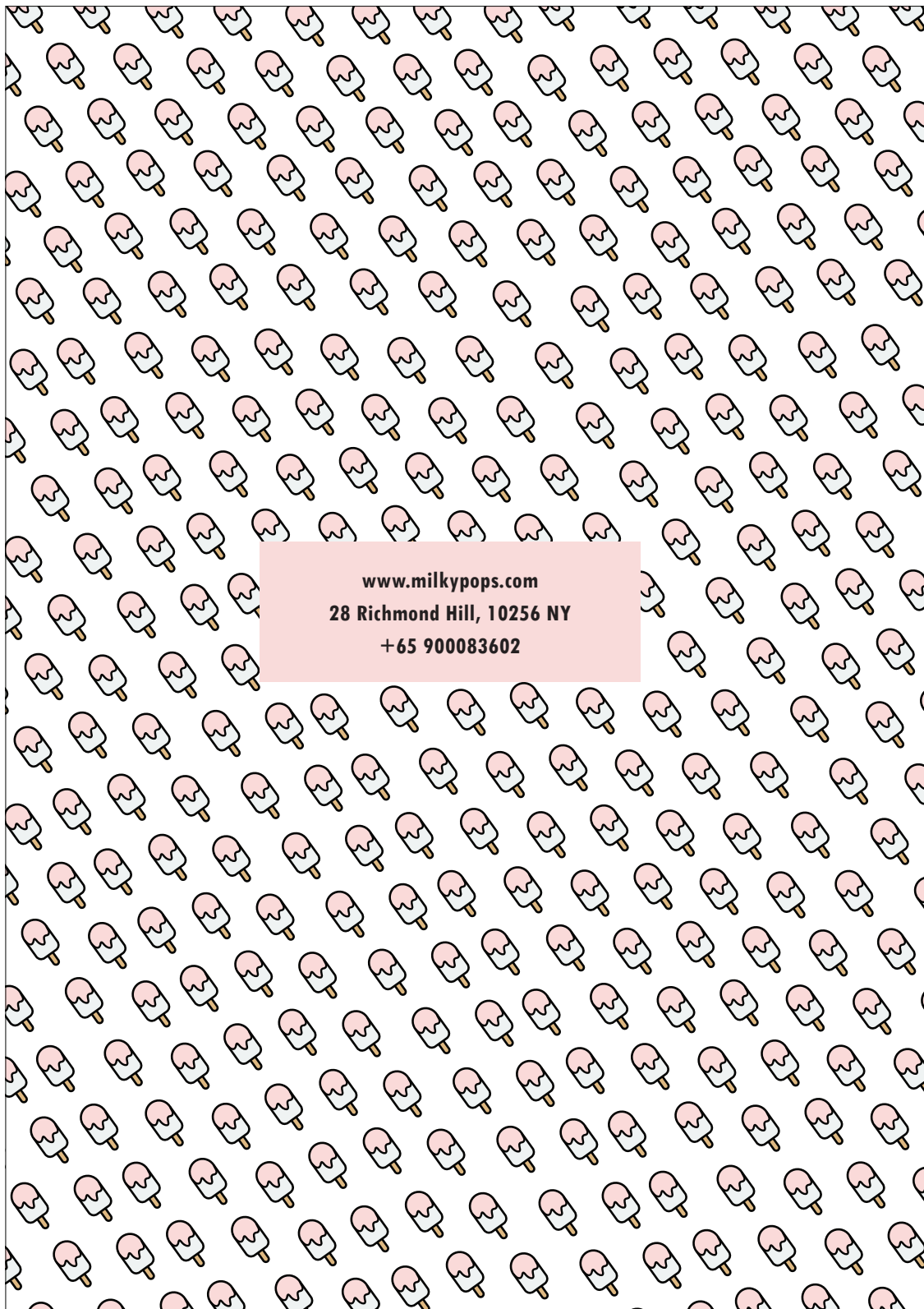
Plakat - 70 x 100 cm
skala 20%

ŚRODKI PROMOCJI FIRMY - MENU - OKŁADKA



Menu - przód - 148 x 210 mm
skala 45%

ŚRODKI PROMOCJI FIRMY - MENU - OKŁADKA



Menu - tył - 148 x 210 mm
skala 45%

pops choose your favourite flavour

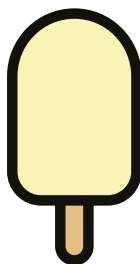
1 \$

classic



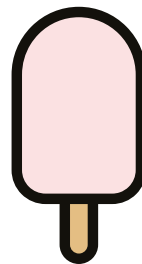
vanilla

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



lemon

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



strawberry

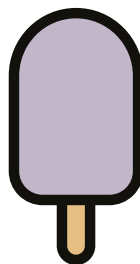
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

fruity



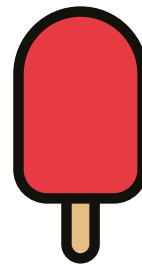
orange

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



grape

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna ullamco.



watermelon

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



kiwi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



blueberry

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et.

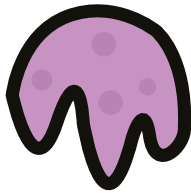


apple

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

toppings

0,50 \$



grape grape

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



montblane

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



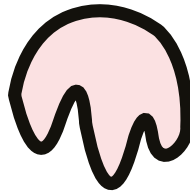
so minty

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam. Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



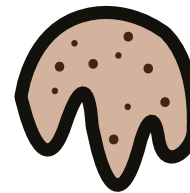
grape grape

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



montblane

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



so minty

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam. Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



grape grape

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



montblane

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



so minty

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam. Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

ŠRODKI PROMOCJI FIRMY - REKLAMA ŠRODKU TRANSPORTU





ŚRODKI PROMOCJI FIRMY - T-SHIRT



Projekt T-shirt'u dla pracowników

